

## Les certifications biologiques et écologiques ici et ailleurs

par  
Michel Delorme, agr.



## Pourquoi la certification?

- La certification est un excellent moyen de rassurer la population en générale sur le sérieux avec lequel une entreprise ou une industrie s'engage dans l'utilisation de pratiques écologiquement durables.

## Et si l'engouement pour le développement durable n'est qu'une mode passagère ?

- Ventes de 30 milliards de produits biologiques dans le monde en 2005 dont 14 milliards en Europe et 13 milliards en Amérique du Nord
- Une étude française estime à 15% le rythme de croissance pour les prochaines années.

## Et si l'engouement pour le développement durable n'est qu'une mode passagère ?

- Aux États-Unis croissance de 50% des ventes de plantes ornementales biologiques entre 2003 et 2005
- Marché encore petit, moins de 5% des consommateurs recherchent les produits bios
- Comme se sont les nouvelles générations qui achètent bio, le potentiel de croissance est énorme

## La réponse de l'industrie à cette tendance :

- Wal-Mart a demandé à certains de ces fournisseurs de plantes annuelles d'avoir la certification Veriflora pour le printemps prochain
- Trois producteurs majeurs d'annuelles ont été certifiés Veriflora aux USA depuis juillet 2007

## La réponse de l'industrie à cette tendance :

- Trois autres producteurs majeurs ont obtenu la certification biologique
- Ball est maintenant certifié pour manutentionner et distribuer des semences biologiques de légumes et de fines herbes et lance son programme Circle of Life

## Ailleurs dans le monde :

- En Europe, la certification Milieu Programma Sierteelt (MPS) a vu le jour en Hollande en 1995.
- Présentement 3 300 producteurs certifiés MPS en Hollande.
- Près de 70 % des produits transigés dans les encans sont certifiés.

## Ailleurs dans le monde :

- Les grands distributeurs européens comme Tesco (Royaume-Uni), Migros (Suisse) et Ikea achètent en priorité des produits certifiés MPS.
- En dehors de la Hollande, 430 entreprises sont certifiées MPS dans trente pays.

## Ailleurs dans le monde :

- Toujours en Europe, 250 entreprises sont certifiées Fair Flowers Fair Plants (FFP).
- Le but de cette certification est d'informer les consommateurs des pratiques de production durable consentis par les producteurs, les distributeurs et les commerçants.

## Ailleurs dans le monde :

- La certification ISO 14001
- Normes de prévention de la pollution, de conformité aux règlements en vigueur et d'amélioration continue
- 100 000 entreprises sont certifiées à travers le monde
- Au Québec, une dizaine d'entreprises agricoles sont certifiées

## Comment s'y retrouver ?

- Selon une étude, les consommateurs estiment de manière identique les produits biologiques et les produits respectueux de l'environnement.
- Certification bio
- Certification écolo

## Certification biologique



- Le Conseil des Appellations Agroalimentaires du Québec CAAQ
- Le Cahier des normes biologiques de référence du Québec
- Six organismes de certification accrédités au Québec



- S'applique à toutes les productions agricoles

## Certification Veriflora



- Répond déjà aux normes américaines d'écoagriculture qui devraient être en vigueur en 2010
- S'applique aux fleurs coupées et aux plantes en pots
- Les producteurs doivent rencontrer des critères dans trois catégories différentes :

## Certification Veriflora



1. Environnementale
2. Sociale et économique
3. Qualité et innocuité de la production




## Certification MPS



- Couvre l'ensemble des produits de l'horticulture ornementale : fleurs, plantes, pépinière et bulbes.
- Compare les consommations de pesticides, d'engrais et d'énergie et la gestion des déchets à des standards établis pour chaque culture.

## Certification MPS



- 70 points ou plus : MPS-A 
- 55 à 69,9 points : MPS-B 
- 10 à 54,9 points : MPS-C 
- depuis moins d'un an ou ayant moins de 10 points : MPS-D.

## Certification MPS



- Résultats après 10 ans :
- une diminution de 23 % d'usage de pesticides,
- une diminution de 25 % des coûts d'énergie et
- une augmentation de 33 % de la production.

## Certification MPS



- MPS-SQ, 
- MPS-GAP, 
- MPS-Quality 
- MPS-A + SQ + GAP + Quality =
- FLORIMARK-Production 

## Certification MPS



Pour les commerces:

- MPS TraceCert
- FLORIMARK GTP (Bonnes Pratiques Commerciales)
- ISO 9001-2000 
- MPS TraceCert + FLORIMARK GTP + ISO 9001-2000 = FLORIMARK-Trade 

## Certification FFP



- Vise surtout à informer les consommateurs:
- Producteurs, négociants et détaillants doivent tous garantir la traçabilité des produits et répondre aux exigences de FFP.

## Certification FFP



- Les producteurs doivent être certifiés:
- MPS-A/B ou équivalent;
- MPS SQ ou équivalent.

## Certification ISO 14001



- Vise à démontrer une bonne gestion de l'environnement notamment aux gouvernements, au public, aux groupes environnementaux, aux investisseurs, etc.
- Traite de prévention de la pollution, de conformité réglementaire et d'amélioration continue

## Certification ISO 14001



- On retrouve cinq grands volets dans cette norme :
- 1. Engagement et politique
- 2. Planification
- 3. Mise en œuvre
- 4. Mesure et évaluation
- 5. Revue et amélioration

## Certification ISO 14001



- Le programme AGRISO
- Démarche de 3 ans
- Octroyée par le Bureau de normalisation du Québec (BNQ)

## Les certifications qu'osse ça donne ?

- De la crédibilité
- Avantage concurrentiel
- Respect des lois environnementales
- Documentation et traçabilité
- Diminution des coûts de production
- Conserver la clientèle des grandes chaînes
- Un environnement de travail sain

**Merci !**

Période de questions  
???

